

Qype Radar jetzt auch für das Google Handy G1

- **Qype bietet geosensitive Applikation für Android-Handy G1 kostenlos an**
- **Der Szene- und Städteguide für unterwegs**

Hamburg 29.01.09 – Am 2. Februar ist es endlich soweit. T-Mobile bringt mit dem Google Android-Handy G1 den wohl aktuell größten Rivalen des iPhones auf den deutschen Markt. Ähnlich wie der App-Store für das iPhone bietet Google den Android Market – ein Online Shop für Inhalte und Applikationen. Europas größtes Empfehlungsportal für Lokales, Qype, bietet Nutzern dort die geosensitive Mobilvariante Qype Radar kostenlos an (<http://www.android.com/market/#app=qype>). Die Version für das iPhone wurde inzwischen über 50.000 Mal heruntergeladen und gilt damit als großer Erfolg.

Die übersichtlich und klar strukturierte Anwendung führt die User mit wenigen Klicks zu Restaurants, Bars, Shopping-Möglichkeiten und vielem mehr in der näheren Umgebung. Das Gerät erkennt mit Qype Radar automatisch wo man sich gerade aufhält und zeigt zuverlässig den Weg zu den gewünschten Lokalitäten. Zusätzlich lassen sich die Plätze auch per SMS oder E-Mail als Link zu der Qype-Website verschicken, wo neben Bewertungen die vollständigen Adressinformationen zu finden sind. Bei Verabredungen findet man sich dadurch einfacher.

Stephan Uhrenbacher, Gründer von Qype, freut sich über diese mobile Variante: „Wenn ich unterwegs bin und zum Essen eingeladen werde, kann ich mir mit Qype Radar das Restaurant anschauen und dank der Bewertungen schon im Vorhinein einen ersten Eindruck von der Lokalität verschaffen. Ich sehe die Zukunft im mobilen Internet. Daher ist es wichtig, unser Angebot auf aktuelle Trends im Handymarkt anzupassen.“

Über Qype: Qype.com (sprich kwaip) ist mit über 7 Millionen Nutzern im Monat das in Deutschland, England und Frankreich führende Empfehlungsportal und Stadtmagazin im Internet. Registrierte Mitglieder bewerten Betriebe, Orte und Dienstleistungen wie Tankstellen, Kneipen, Kindertagesstätten, Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Ärzte, Tierhandlungen, Tagesmütter und Sportvereine. Als Branchenbuch für alle Lebensbereiche enthält Qype zusätzlich unzählige Bewertungen - von Nutzern, für Nutzer. Mitte 2005 gestartet, erreicht Qype derzeit sieben Millionen User, alle 40 Sekunden entsteht ein neuer Beitrag. Der Name Qype setzt sich aus den Begriffen „Quality“ und „Hype“ zusammen.

Medienkontakt: Maren Fliegner | Telefon: +49.30.2576205-24 | presse@qype.com