

[Pressemitteilung]

Empfehlungsportal Qype wird ein Jahr alt:

Persönliche Tipps für 2.200 Städte in 28 Ländern

Hamburg, 18. April 2007 – Thomas sucht ein Café, in dem er am Sonntag gemütlich mit Freunden frühstücken kann, Claudia einen Fußballverein für ihren Fünfjährigen. Wen fragen die Beiden? Wo bekommen sie einen Tipp? Qype.de. Ein Jahr nach der Gründung ist das Stadtmagazin und Empfehlungsportal im Internet für viele Qype-ler nicht mehr wegzudenken. Sie finden hier die persönlichen Tipps von 25.000 registrierten Mitgliedern zu mehr als 20.000 Stichworten – von Arabisch über Caipi, Jugendreisen und Reitstall bis hin zu Zigarren. Deutschlandweit gibt es mittlerweile Beiträge zu mehr als 1.800 Städten. Aktuellste „Neueinträge“ auf der Landkarte von Qype: Dranske, Lütjenburg und Schalksmühle. Und Qype macht nicht an Ländergrenzen halt: Insgesamt finden die rund 800.000 monatlichen Nutzer Hinweise zu mehr als 2.200 Städten in 28 Ländern.

„Wir bieten unseren Nutzern Tipps von Kennern für die eigene und für fremde Städte“, sagt Stephan Uhrenbacher, Gründer und Geschäftsführer von Qype. „Die Idee kommt an. Inzwischen sind wir das größte Empfehlungsportal in Europa.“

Über Qype.de:

Qype (www.qype.de) ist ein Empfehlungsportal und Stadtmagazin im Internet. Registrierte Mitglieder bewerten in über 2.200 Städten Betriebe, Orte und Dienstleistungen wie Tankstellen, Kneipen, Kindertagesstätten, Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Ärzte, Tierhandlungen, Tagesmütter und Sportvereine. Kurz: alles, was auch in einem Branchenbuch zu finden ist. Alle Einträge sind mit persönlichen Bewertungen und Empfehlungen – von Nutzern für Nutzer – versehen. Bewertet werden kann mit null bis fünf Qype-Sternen und mit einer kurzen Begründung. Im Sommer 2006 gestartet, hat Qype derzeit rund 800.000 Nutzer monatlich und mehr als 12.000 Autoren. Im März dieses Jahres hat das Unternehmen den „Red Herring-Preis“ erhalten. Mit dieser Auszeichnung werden jedes Jahr die 100 viel versprechendsten privaten Technologie-Unternehmen aus Europa, Mittelasien und Afrika gewürdigt. Den begehrten Preis haben vor Qype schon so weltbekannte Unternehmen wie Google, eBay und Skype in ihren Startphasen erhalten.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH, Deichstraße 29, 20459 Hamburg,
Berit Huyke, Tel.: +49 (0)40-369050-41, Fax: +49 (0)40-369050-10, e-Mail: b.huyke@hoschke.de