



Stéphanie Delestre wechselt von Eurosport als Chief Operating Officer (COO) zu Qype.com

Deutscher Marktführer will in Europa expandieren

Hamburg, 30. November 2007 – Qype.com, das Branchenbuch von Nutzern für Nutzer, hat Stéphanie Delestre als Mitglied der Geschäftsleitung gewonnen: Als COO leitet die 37-jährige ab sofort das operative Geschäft des Unternehmens. Stéphanie Delestre kommt von Eurosport. Als „Head of Internet and New Media“ war sie dort verantwortlich für rund 100 Mitarbeiter in acht Ländern.

Mit rund zwei Millionen Besuchern im Monat steht Deutschlands größtes Portal für Bewertungen von Dienstleistungen aller Art anderthalb Jahre nach dem Marktstart konkurrenzlos an der Spitze. Mit Wachstumsraten von bis zu 50 Prozent im Monat entwickelt sich Qype.com hervorragend und wächst schneller als alle ähnlich aufgebauten Portale in Europa. Mit dem Eintritt von Stéphanie Delestre wird eine entscheidende Weiche gestellt, um den Dienst in Europa auszubauen. Die Geschäftsleitung hatte Gründer Stephan Uhrenbacher bisher schon um die Engländer Philip Chambers (CTO) und Andrew Hunter (Marketing) erweitert. Die Französin Delestre wird in erster Linie zuständig sein für die Steuerung der Prozesse für das weitere Wachstum. Neben ihrer Tätigkeit für das operative Geschäft in Deutschland ist sie direkt für den französischen Markt verantwortlich. Stephan Uhrenbacher: „Mit diesem internationalen Management Team sind wir für unsere Kernmärkte optimal aufgestellt. Stéphanie Delestre hat hierbei eine Schlüsselfunktion.“

Über Qype.com:

Qype (sprich kwaip) ist ein Empfehlungsportal und Stadtmagazin im Internet. Registrierte Mitglieder bewerten Betriebe, Orte und Dienstleistungen in rund 6.000 Städten - wie Tankstellen, Kneipen, Kindertagesstätten, Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Ärzte, Tierhandlungen, Tagesmütter und Sportvereine. Kurz: alles, was auch in einem Branchenbuch zu finden ist, aber noch viel mehr. Alle Einträge sind mit persönlichen Bewertungen und Empfehlungen – von Nutzern für Nutzer – versehen. Bewertet werden kann mit null bis fünf Qype-Sternen und mit einer kurzen Begründung. Im Sommer 2006 gestartet, hat Qype derzeit gut 2 Millionen Nutzer und mehr als 70.000 Autoren. Im März 2007 hat das Unternehmen den „Red Herring-Award“ erhalten. Der Name Qype setzt sich aus den Begriffen „Quality“ und „Hype“ zusammen.

Weitere Informationen und Foto: HOSCHKE & CONSORTEN,
Svenja Schrieber, Tel.: +49 (0)40-36 90 40, s.schrieber@hoschke.de