

Pressemitteilung



Qype.com dreht Kurzfilm für Internet, TV und Kino: „Halt die Klappe, das heißt Qype!“

Hamburg, 25. Februar 2008 – Weit mehr als zwei Millionen Menschen verlassen sich mittlerweile auf die Tipps auf www.qype.com, Deutschlands größtem Empfehlungsportal und Stadtmagazin im Internet. Nach wie vor rätseln jedoch viele Nutzer, wie sich der Name ihres Portals eigentlich ausspricht. Anlass genug für Gründer und CEO Stephan Uhrenbacher einen Dreißig-Sekunden-Film zu machen: „Die Mundpropaganda, von der wir leben, funktioniert blendend – da werden wir auch die Aussprache noch in den Griff kriegen!“ Dem Hamburger Regisseur Philipp von Kap-herr ist es gelungen, Aussprache und Schreibweise des europaweit agierenden Empfehlungsportals witzig-charmant in Szene zu setzen. Auch das Hamburger Original Mister Piggì ist dabei: Besser bekannt als „Dittsche“-Kumpel Schildkröte, verließ er seinen Stamplatz im Eppendorfer Hähnchengrill und tauchte ein in die chillige Atmosphäre der Lay Back Lounge in Hamburg St. Georg. Der Film wird zunächst im Internet und deutschlandweit in Programmkinos gezeigt.

„Premiere“ ist am kommenden Dienstag, 26. Februar, 19.00 Uhr, in der Lay Back Lounge, Lange Reihe 113. Die Currywurst kommt selbstverständlich von der Eppendorfer Grill-Station und für musikalische Einlagen sorgt Ehrengast Schildkröte AKA Mr. Piggì.

Über Qype.com:

Qype (sprich kwaip) ist ein Empfehlungsportal und Stadtmagazin im Internet. Registrierte Mitglieder bewerten Betriebe, Orte und Dienstleistungen in rund 6.000 Städten - wie Tankstellen, Kneipen, Kindertagesstätten, Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Ärzte, Tierhandlungen, Tagesmütter und Sportvereine. Kurz: alles, was auch in einem Branchenbuch zu finden ist, aber noch viel mehr. Alle Einträge sind mit persönlichen Bewertungen und Empfehlungen – von Nutzern für Nutzer – versehen. Bewertet werden kann mit null bis fünf Qype-Sternen und mit einer kurzen Begründung. Im Sommer 2006 gestartet, erreicht Qype derzeit deutlich über 2 Millionen Nutzer und mehr als 70.000 Autoren. Mit Wachstumsraten von bis zu 50 Prozent im Monat entwickelt sich Qype.com hervorragend und wächst schneller als alle ähnlich aufgebauten Portale in Europa. Im März 2007 hat das Unternehmen den „Red Herring-Award“ erhalten. Der Name Qype setzt sich aus den Begriffen „Quality“ und „Hype“ zusammen.

Weitere Informationen und Bilder vom making-of:

HOSCHKE & CONSORTEN,

Svenja Schrieber, Tel.: 040-36 90 50 40, mobil 0172/5419523, s.schrieber@hoschke.de